

## Parfums Christian Dior AG



## Promotionen «Sauvage»



Der moderne lonely cowboy, Auto statt Pferd, schwarzes Hemd, Tattoos, cooler Schmuck, nachdenklicher Blick. Er passt perfekt: Johnny Depp als Testimonial des neuen Männerduftes «Sauvage» von Christian Dior. Auch am POS sollte die «wilde Seite des Mannes» spürbar werden. Wir haben unseren Kunden Dior beim Design der Promotionswand – dem Herzstück am Point of Sale unterstützt. Sie musste funktional und von beiden Seiten zugänglich sein und durfte trotzdem nicht zu schwer aufrufen. Die Lösung war ein Gerüst aus Metallstäben und Acryl an das Stimmungsbilder aus veredeltem Forex gehängt wurden. Und natürlich haben wir auch bei diesem Projekt an der Front beim Auf- und Abbau mit angepackt.

Montage Service

Werbetechnik

Werbelogistik