



Der erste Eindruck

Wissenschaftliche Studien belegen, dass wir uns in Sekundenschnelle entscheiden, was wir mögen und was nicht. Diesen ersten Eindruck später zu korrigieren, ist schwierig. Besser ist es, gleich die beste Seite zu zeigen. Dies gilt für Menschen wie auch für Immobilien. 20 Sekunden dauere es, so die Wissenschaftler, sich in ein Objekt zu verlieben. Für Immobilienmakler stellt sich also die Aufgabe, ihre Immobilie mit einem guten Foto ins beste Licht zu rücken und diese kurze Zeitspanne optimal zu nutzen. Investieren Sie in gutes Fotomaterial und ihre Immobilie ist schneller vermietet.

dreiplus Werbearchitekten GmbH kann ihnen neben der professionellen Immobilien-Fotografie alle weiteren Dienstleistungen für Ihre Vermietung anbieten, Schweizweit. Fragen Sie uns unverbindlich an.



Handyfotos einer
Mietwohnung im Vergleich
zu professionellen Fotos



Handyfoto

- Stumpfe Böden
- Keine Aussicht
- Dunkle, schräge Wände



Foto mit professioneller Fotoausrüstung aufgenommen und bearbeitet

- Gepflegter Parkett
- Mit Aussicht ins Grüne
- Helle weisse Wände

Handyfotos einer
Mietwohnung im Vergleich
zu professionellen Fotos



Handyfoto

- kleines, enges und dunkles Bad
- Schräge Wände



Foto mit professioneller Fotoausrüstung aufgenommen und bearbeitet

- helles, einladendes Badezimmer

Handyfotos einer
Mietwohnung im Vergleich
zu professionellen Fotos



Handyfoto

- 0815 Kochnische
- Umfang und Ausstattung nicht ersichtlich
- Ausblick nicht erkennbar



Foto mit professioneller Fotoausrüstung aufgenommen und bearbeitet

- Farbenfrohe, moderne und hygienische Küche